DynaAds
ADVERTISING NETWORK

discover the new way of online advertising

Откройте для себя новые возможности Интернет-маркетинга

При поддержке

TENGRI NEWS
актуальные новости в любое время

Интернет маркетинг с DynaAds

Новая возможность

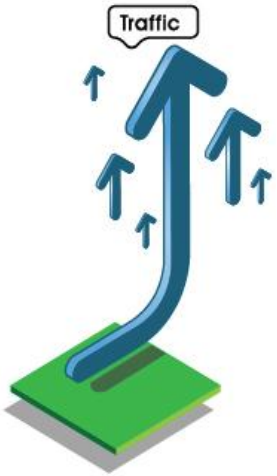
Хотите получить действительно качественную аудиторию и продавать больше?

Система DynaAds позволяет получать качественные контакты с потенциальными клиентами через поисковые машины только по целевым поисковым запросам.

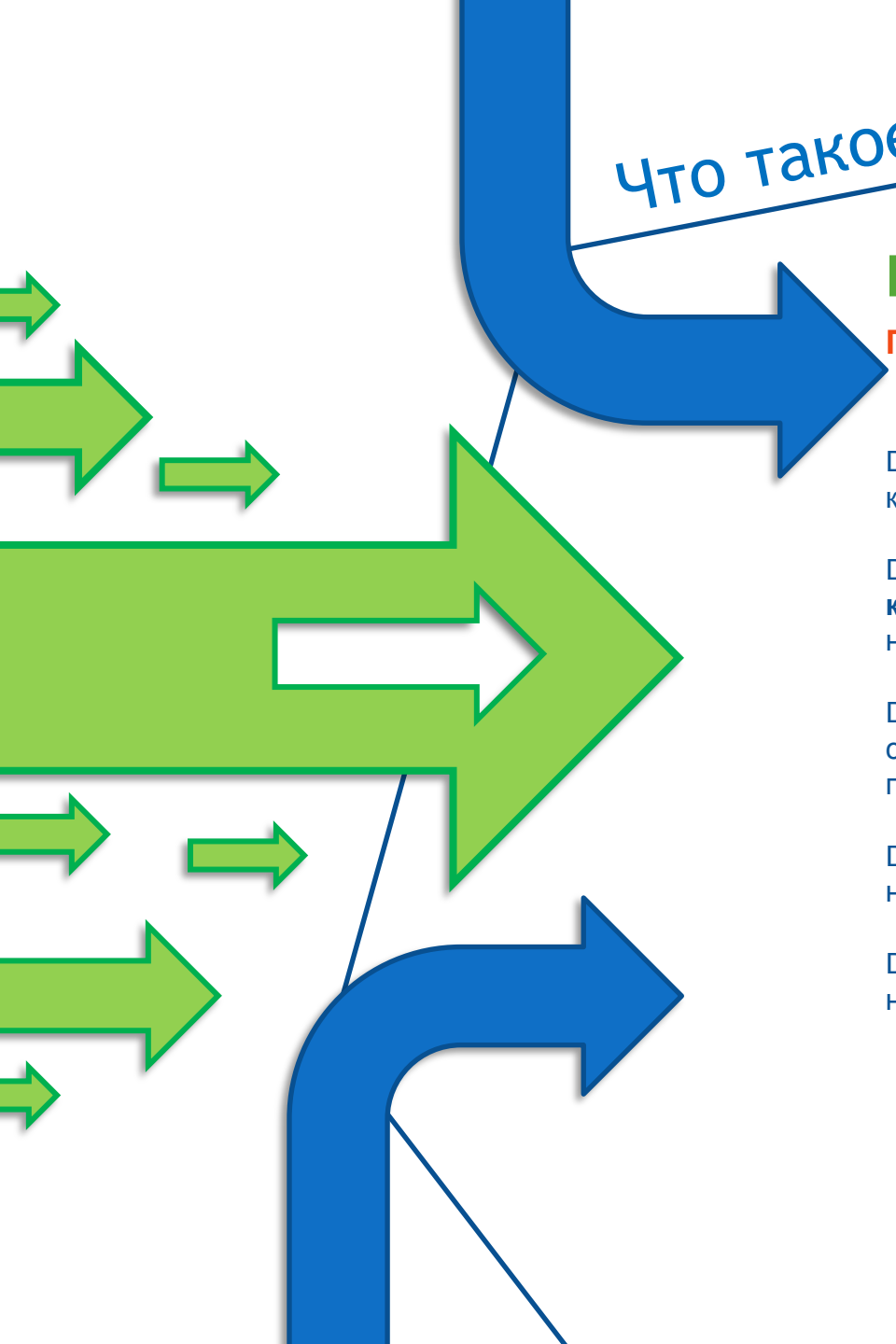
Экономия средств

Хотите получать целевую аудиторию дешевле, чем с помощью поисковой оптимизации и контекстной рекламы?

Система DynaAds позволяет привлекать целевую аудиторию дешевле, чем это возможно сделать с помощью услуг seo-оптимизации или размещения контекстной рекламы.



Что такое DynaAds ?



DynaAds как магнит

Прямой путь к вашей целевой группе

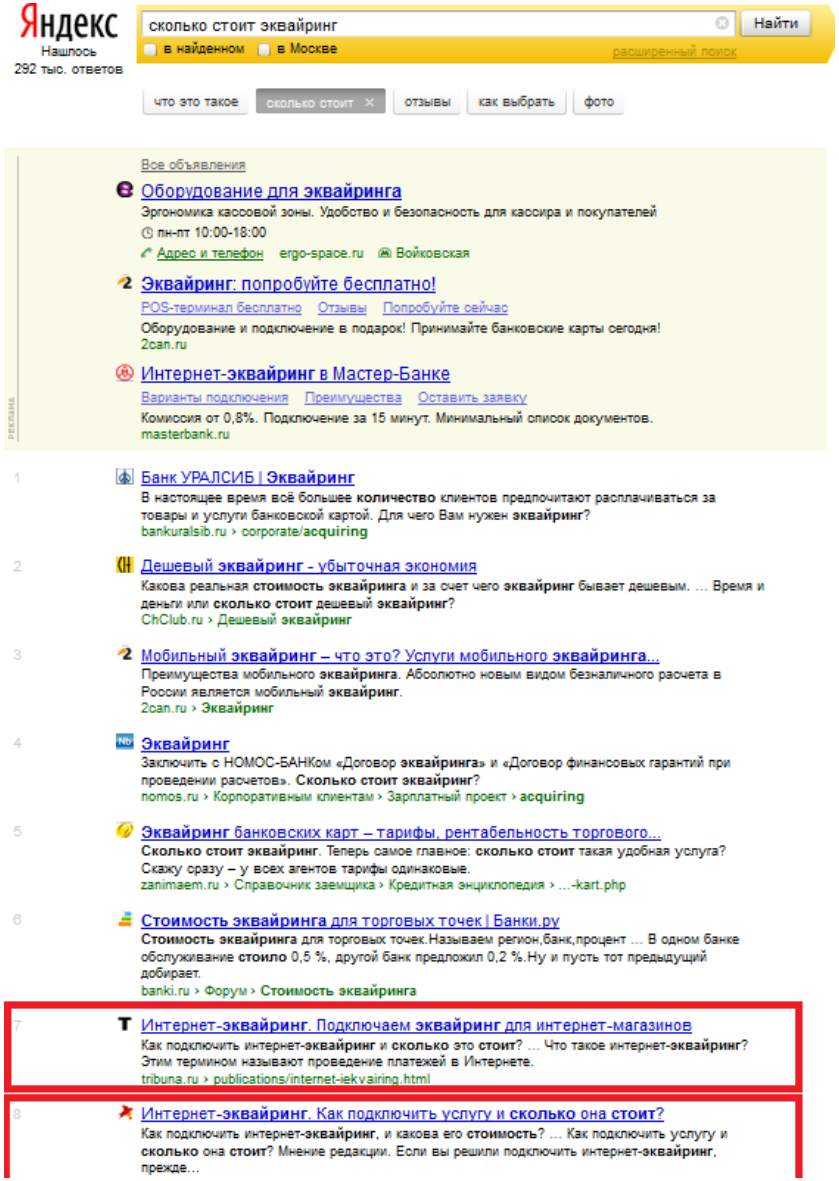
DynaAds это эффективный метод привлечения клиентов через Интернет.

DynaAds это **комбинация высококачественного контента и рекламных сообщений**, точно направленных на потребность целевой аудитории

DynaAds это информационные материалы, содержащие полезную информацию для потенциальных клиентов вашей компании

DynaAds это использование семилетнего опыта нашей компании в области Интернет - маркетинга

DynaAds это элегантный инструмент привлечения новых клиентов для вашего бизнеса

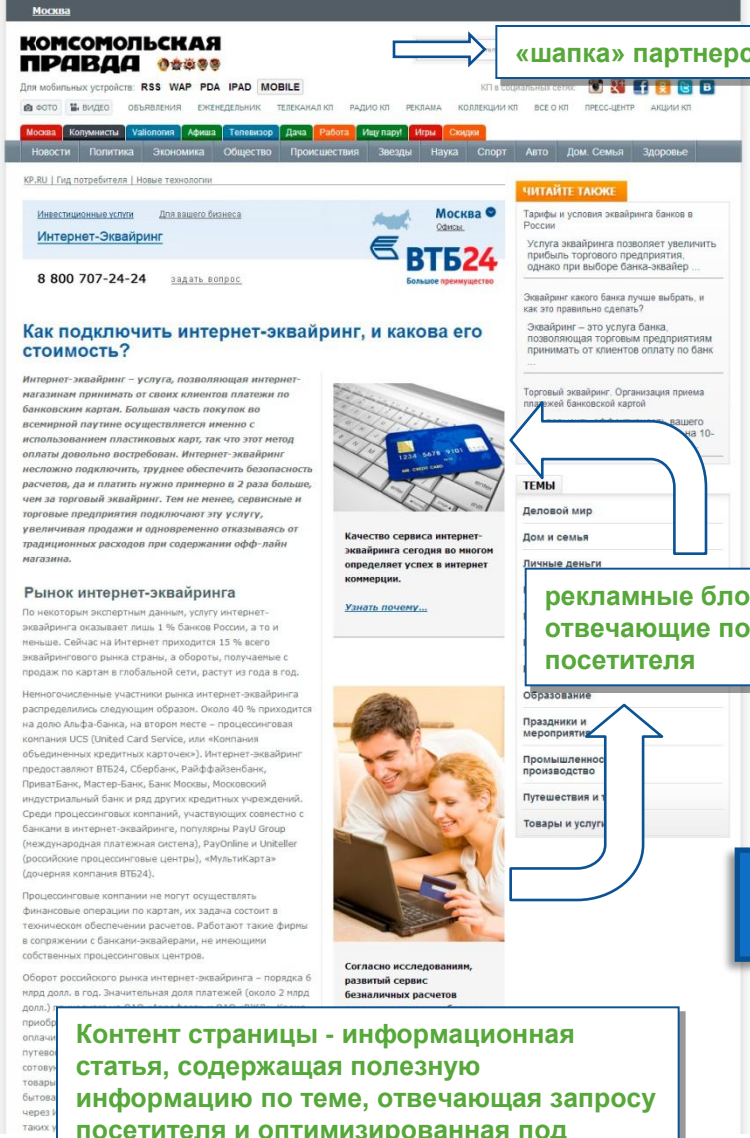


Как это работает

Посетители используют ключевые слова для поиска необходимой информации.

Каждая статья создается под отдельную группу ключевых слов.

Таким образом, на страницу со статьей попадает только целевая аудитория, только через поисковые машины.



«шапка» партнерской площадки

рекламные блоки, отвечающие потребности посетителя

Контент страницы - информационная статья, содержащая полезную информацию по теме, отвечающая запросу посетителя и оптимизированная под целевые поисковые фразы

Логика DynaAds

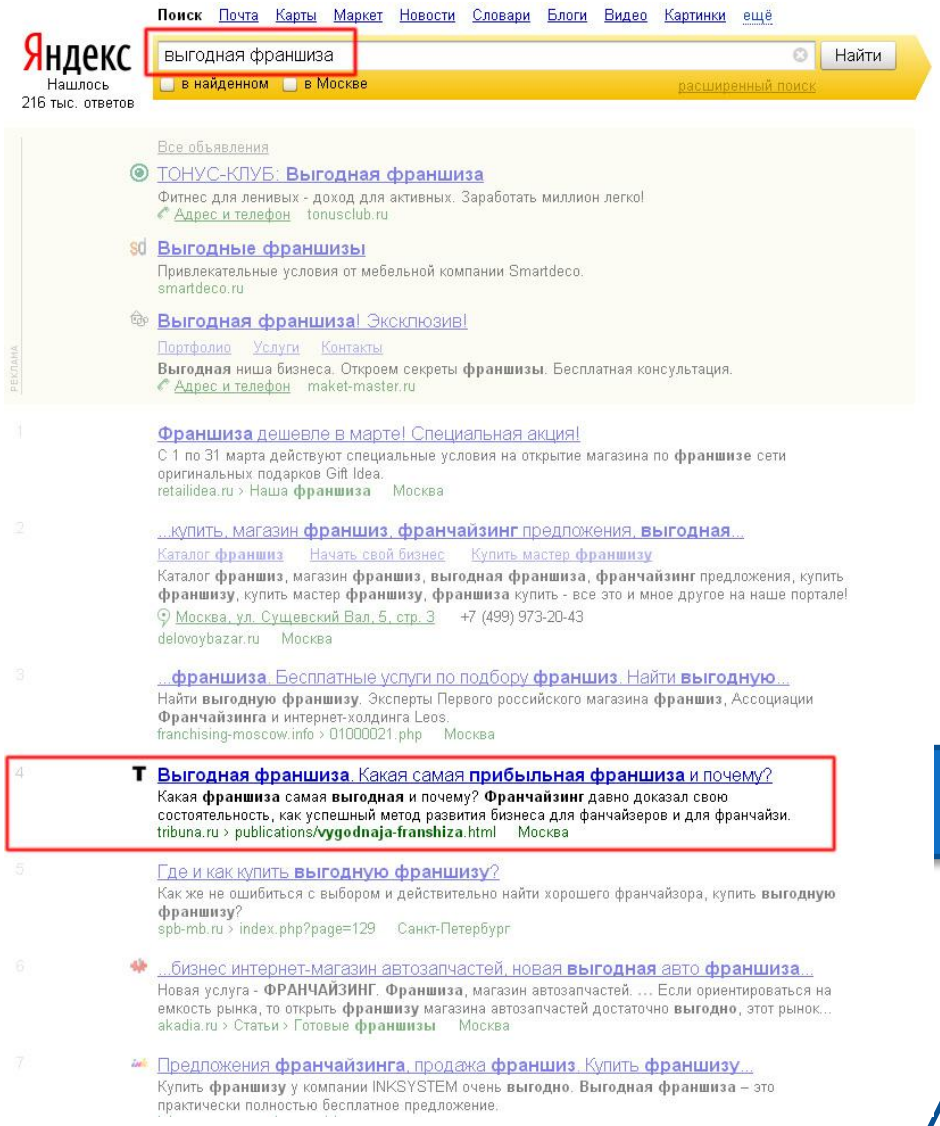
Структура страницы DynaAds на примере публикации ВТБ 24.

Тема и группа ключевых слов:
„Интернет эквайринг“

Результат:
Страница позиционируется в ТОП-10 по более чем 20 запросам, среди которых:
„сколько стоит подключить интернет-эквайринг
„как подключить услугу оплата кредиткой “
„сколько стоит эквайринг “
„эквайринг для интернет-магазина“

Данная страница содержит полезный информационный материал по теме эквайринга, прошедший редакторский контроль и удовлетворяющий запросу посетителя.

Все пространство страницы работает на привлечение клиента.



Как это работает

Посетители используют ключевые слова для поиска необходимой информации.

Каждая статья создается под отдельную группу ключевых слов.

Таким образом, на страницу со статьей попадает только целевая аудитория, только через поисковые машины.

Логика DynaAds

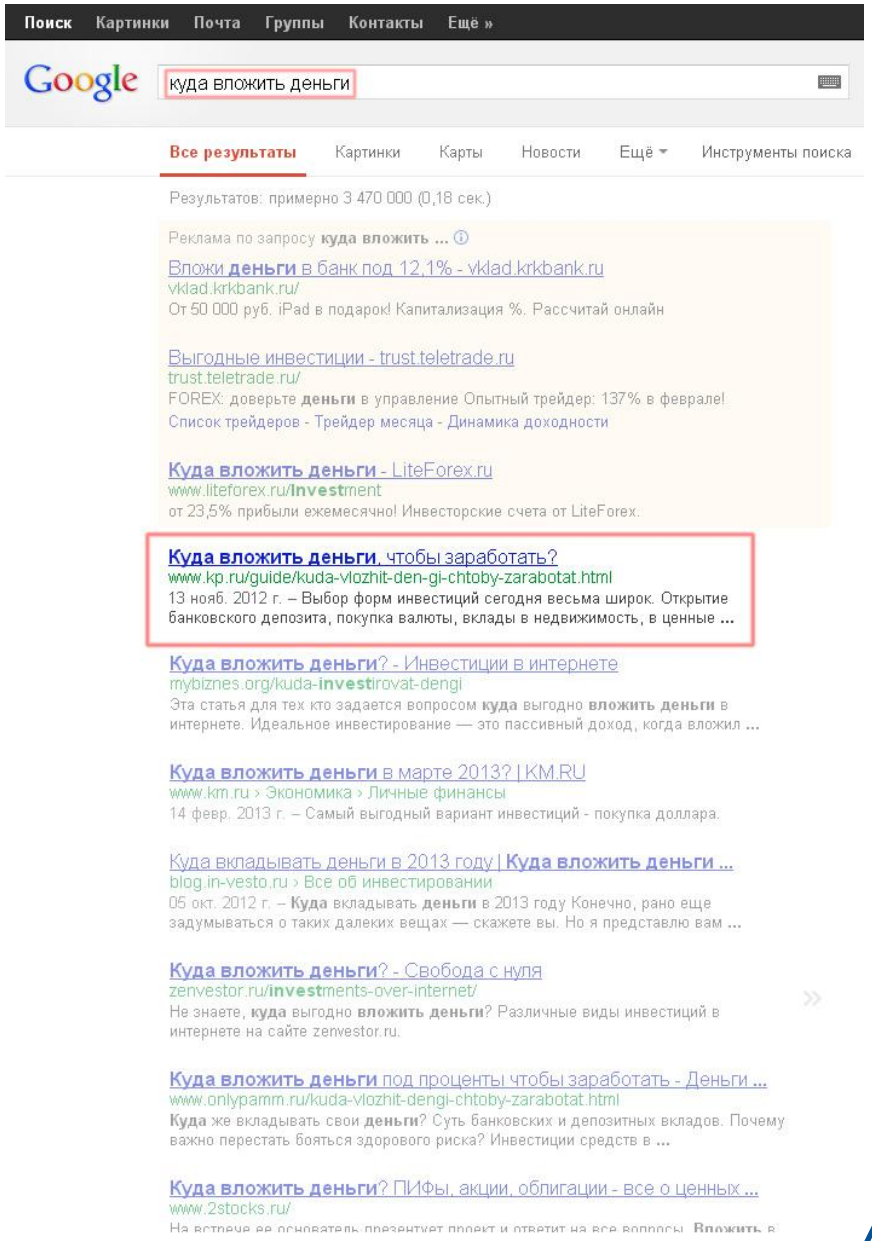
Структура страницы DynaAds на примере публикации фитнес-центра «Gold's Gym».

Тема и группа ключевых слов:
„выгодная франшиза“

Результат:
Страница позиционируется в ТОП-10 по более чем 20 запросам, среди которых:
„выгодная франшиза“
„самые прибыльные франшизы в России “
„самая выгодная франшиза “
„самые выгодные франшизы“
„самый выгодный франчайзинг“
„самые прибыльные франшизы в России“
„наиболее выгодная франшиза“
„самая прибыльная франшиза “
„ самые прибыльные франшизы “
„ прибыльные франшизы “
„самые выгодные франшизы в России“

Данная страница содержит полезный информационный материал по теме франчайзинга, прошедший редакторский контроль и удовлетворяющий запросу посетителя.

Все пространство страницы работает на привлечение клиента.



Как это работает

Посетители используют ключевые слова для поиска необходимой информации.

Каждая статья создается под отдельную группу ключевых слов.

Таким образом, на страницу со статьей попадает только целевая аудитория, только через поисковые машины.

Логика DynaAds

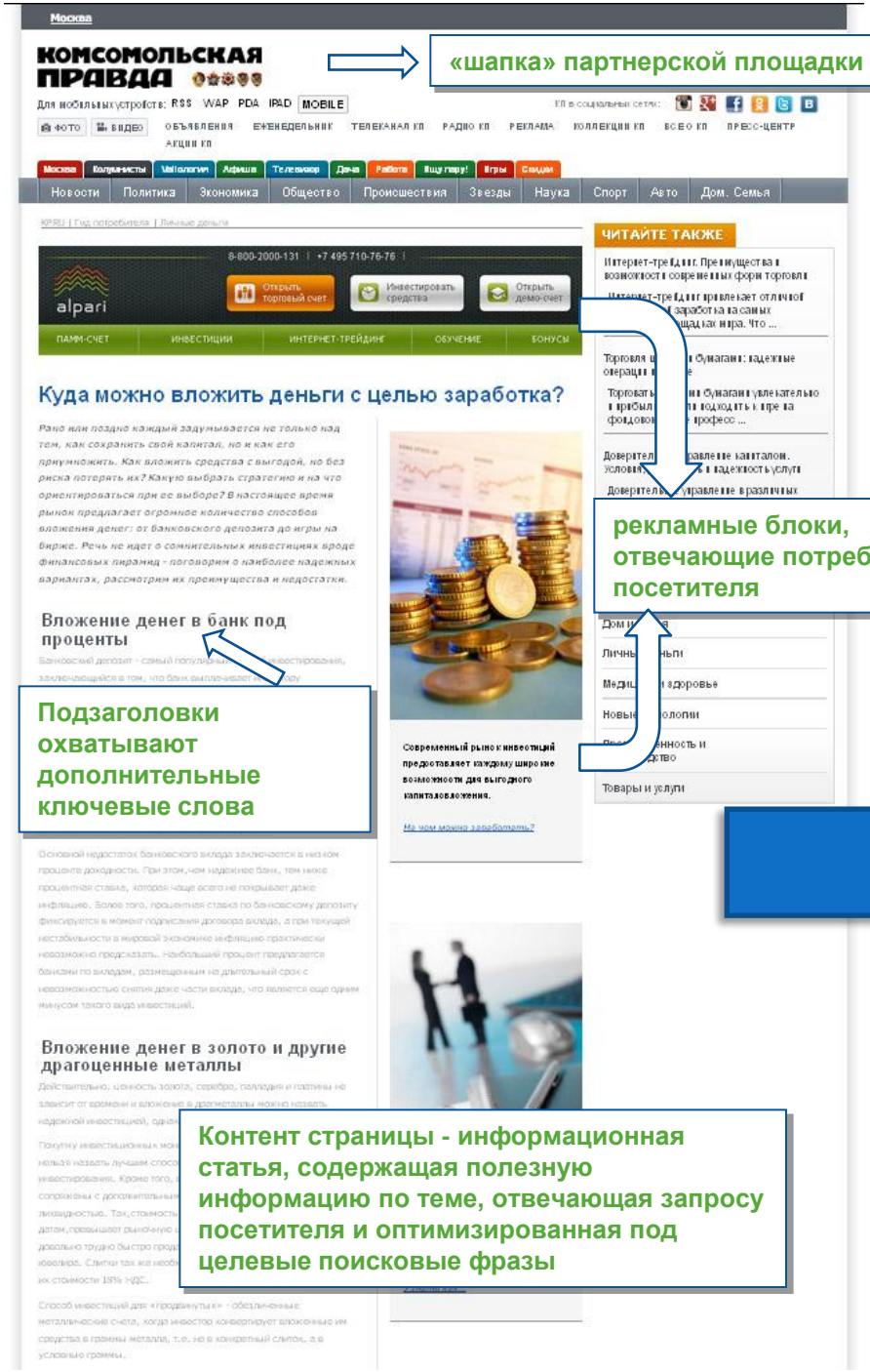
Структура страницы DynaAds на примере публикации компании «ALPARI».

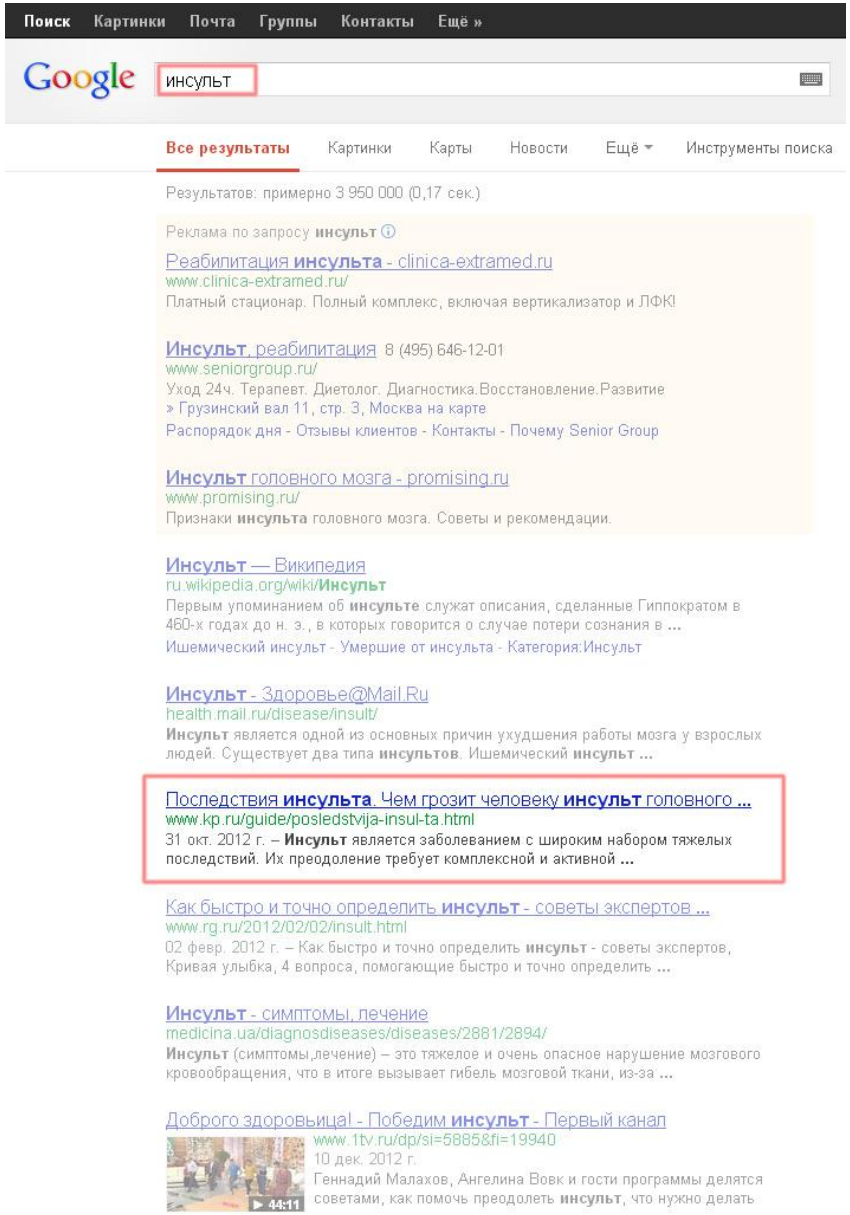
Тема и группа ключевых слов:
„куда вложить деньги“

Результат:
Страница позиционируется в ТОП-10 по более чем 15 запросам, среди которых:
„куда вложить деньги“
„во что вложить деньги“
„ куда можно вложить деньги“
„ куда вложить деньги чтобы заработать“
„ вложить деньги “
„куда инвестировать деньги“
„ вложение денег в ценные бумаги“

Данная страница содержит полезный информационный материал по теме вложения денег, прошедший редакторский контроль и удовлетворяющий запросу посетителя.

Все пространство страницы работает на привлечение клиента.





Как это работает

Посетители используют ключевые слова для поиска необходимой информации.

Каждая статья создается под отдельную группу ключевых слов.

Таким образом, на страницу со статьей попадает только целевая аудитория, только через поисковые машины.

Логика DynaAds

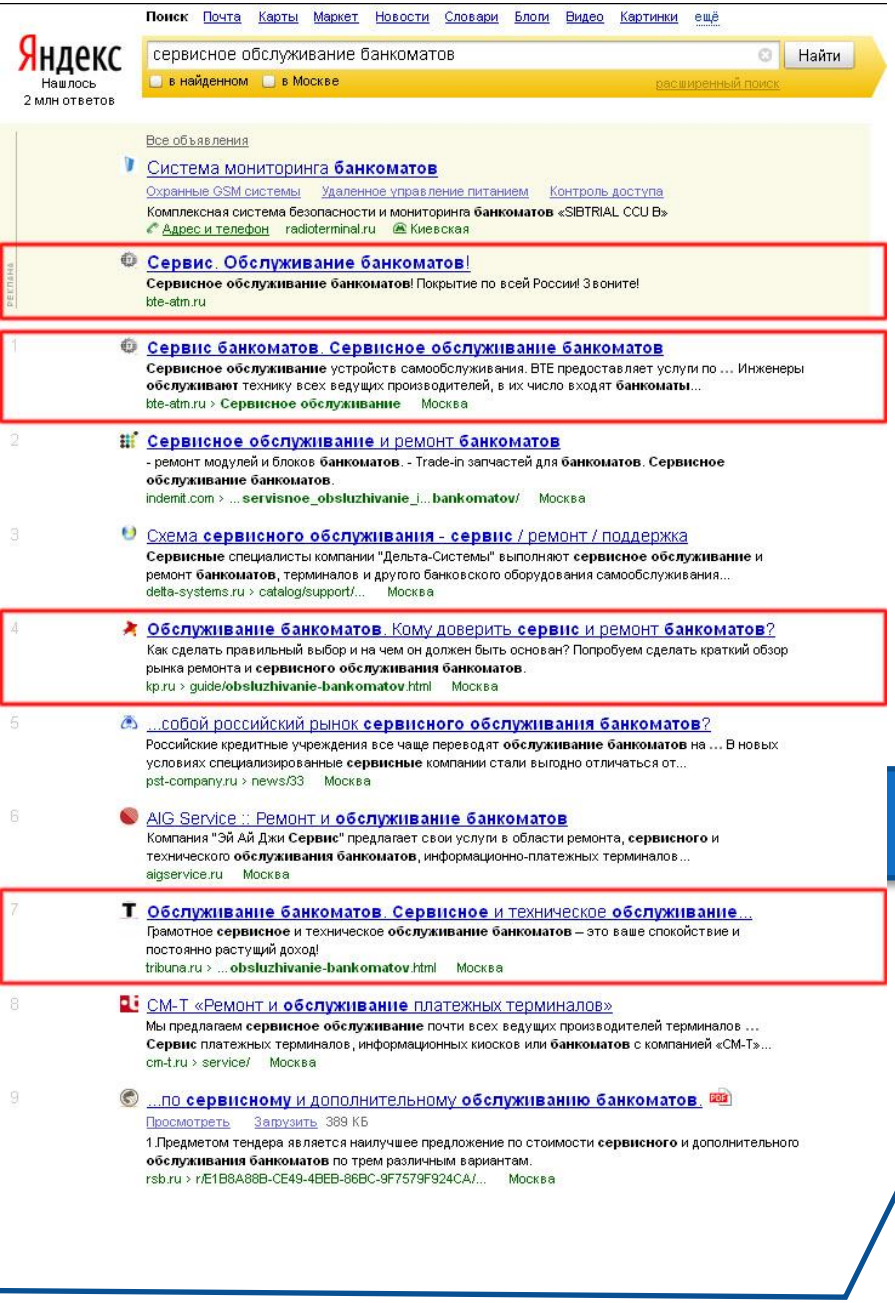
Структура страницы DynaAds на примере публикации реабилитационного центра «Три Сестры».

Тема и группа ключевых слов:
„последствия инсульта“

Результат:
Страница позиционируется в ТОП-10 по более чем 35 запросам, среди которых:
„инсульт“
„последствия инсульта“
„кровоизлияние в мозг последствия “
„ишемический инсульт последствия“
„инсульт головного мозга последствия“
„чем грозит инсульт“
„инсульт головного мозга“
„кровоизлияние в мозг“

Данная страница содержит полезный информационный материал по теме инсульта и его последствий, прошедший редакторский контроль и удовлетворяющий запросу посетителя.

Все пространство страницы работает на привлечение клиента.



Идеальное позиционирование

Повышение вероятности!

Самый оптимальный вариант, когда по интересующим запросам, компания дает контекстную рекламу и занимает несколько позиций в естественной поисковой выдаче своим сайтом и аффилированными ресурсами.

В данном случае приведен пример, когда компания дает контекстную рекламу, занимает позицию в поисковой выдаче за счет SEO оптимизации и так же имеет по одному тематическому материалу по проекту DynaAds.

Возможности DynaAds

Новые клиенты для вас

На страницы DynaAds могут попасть только потенциальные клиенты, которые интересуются вашими товарами или услугами

Каждая страница оптимизируется под отдельную группу ключевых слов.

Заметные рекламные блоки точно отвечают потребности посетителя и размещаются таким образом, чтобы человек мог сразу на них отреагировать, т.е. позвонить, перейти на страницу заказа или выбора продукта.

Возможности DynaAds

Популяризация бренда

Каждая страница брендируется, т.е. содержит логотип и оформлена в соответствующей цветовой схеме

Продвижение бренда происходит в рамках целевой группы, что дает хороший эффект при отложенном спросе.

Возможности DynaAds

Умный PR

Страницы содержат объемные статьи, которые позволяют подавать информацию с нужной позиции

Во-первых, каждая статья обязательно содержит полезную информацию для посетителя, но при ее создании учитывается позиция, которая выгодна заказчику.

Во-вторых, страницы размещаются на партнерской площадке, что позволяет подавать информацию от 3-го лица для повышения лояльности и доверия покупателей.

Качество трафика

Пример эффективности

Качество аудитории на основании показателей системы «Google Analytics» по одному из клиентов

Система «Dyna» обеспечивает аудиторию с лучшими показателями конверсии

Источник или канал	Посещения ↓	Коэффициент конверсии цели	Ценность цели посещения	Корзина (Коэффициент конверсии для цели 1)	Оформить заказ (Коэффициент конверсии для цели 2)	Подтверждение заказа (Коэффициент конверсии для цели 3)
1. yandex / organic	32 193	4,55 %	0,00 $	1,83 %	0,98 %	0,63 %
2. yandex / direct	30 862	3,85 %	0,00 $	1,66 %	0,80 %	0,48 %
3. google / organic	13 474	4,39 %	0,00 $	1,83 %	1,05 %	0,65 %
4. (direct) / (none)	9 843	3,20 %	0,00 $	1,57 %	0,60 %	0,39 %
5. kp / article	5 703	4,79 %	0,00 $	2,12 %	1,00 %	0,49 %
6. go.mail.ru / organic	4 965	5,06 %	0,00 $	1,85 %	1,29 %	0,77 %
7. tribuna / article	3 136	6,47 %	0,00 $	2,87 %	1,18 %	0,73 %
8. sp.volgo-mama.ru / referral	1 108	0,18 %	0,00 $	0,18 %	0,00 %	0,00 %
9. rambler / organic	953	8,92 %	0,00 $	3,57 %	2,31 %	1,68 %
10. optolover.com / referral	867	0,12 %	0,00 $	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Ценообразование

Стоимость создания одного материала (статьи) на площадке Tengrinews -

70 000 тенге.

Минимальный пакет материалов (статей) - 4 штуки

Минимальный депозит на ГАРАНТИРОВАННЫЕ целевые контакты (клики) -

120 000 тенге, первый взнос оплачивается одновременно с созданием

материалов (статей).

Стоимость целевого контакта определяется индивидуально и варьируется
от 5 до 25 тенге

У вашей компании есть возможность создать для себя стабильный канал получения недорогого ГАРАНТИРОВАННОГО целевого конверсионного трафика, заинтересованного в покупке.

Вопрос-ответ

Часто задаваемые вопросы

Как посетители попадают на страницы?
Только через поисковые системы по целевым ключевым словам.

Зачем создавать страницы на сайтах известных СМИ?
Независимая площадка позволяет подавать информацию от 3-го лица, а также использовать большой рейтинг ресурса для поисковых систем, чтобы занимать более высокие места в результатах поиска.

За счет чего удается занимать высокие позиции в результатах поиска?
Система управления DynaAds, на базе которой создаются разделы на площадках СМИ, идеально адаптирована под поисковую оптимизацию, а качество публикуемых информационных материалов позволяет поисковым машинам определять их полезность и релевантность для пользователей.

Насколько выгодна эта работа с финансовой точки зрения?
Мы готовы предоставлять контакты с целевой аудиторией по той цене, которая выгодна заказчику.

Насколько эффективна данная технология?
Эффективность технологии обусловлена качеством привлекаемой аудитории. Средний CTR составляет 30%, т.е. страница является, по сути, проводником для посетителя (кого интересует покупка -> можно перейти сразу на нужную страницу на сайте, кто хочет позвонить -> сразу доступен телефон, кому нужна информация -> статья содержит ответы).

Развивайте бизнес вместе с DynaAds

+7 727 259 70 03, +7 777 299 21 73 Куляш

+7 7212 43 93 18, +7 705 301 20 20 Дмитрий

www.dynaads.kz

info@dynaads.kz